



**ANIMENOTANE 2024**

アニメーション業界就業者を対象とした  
技術向上教育プログラム

成果発表

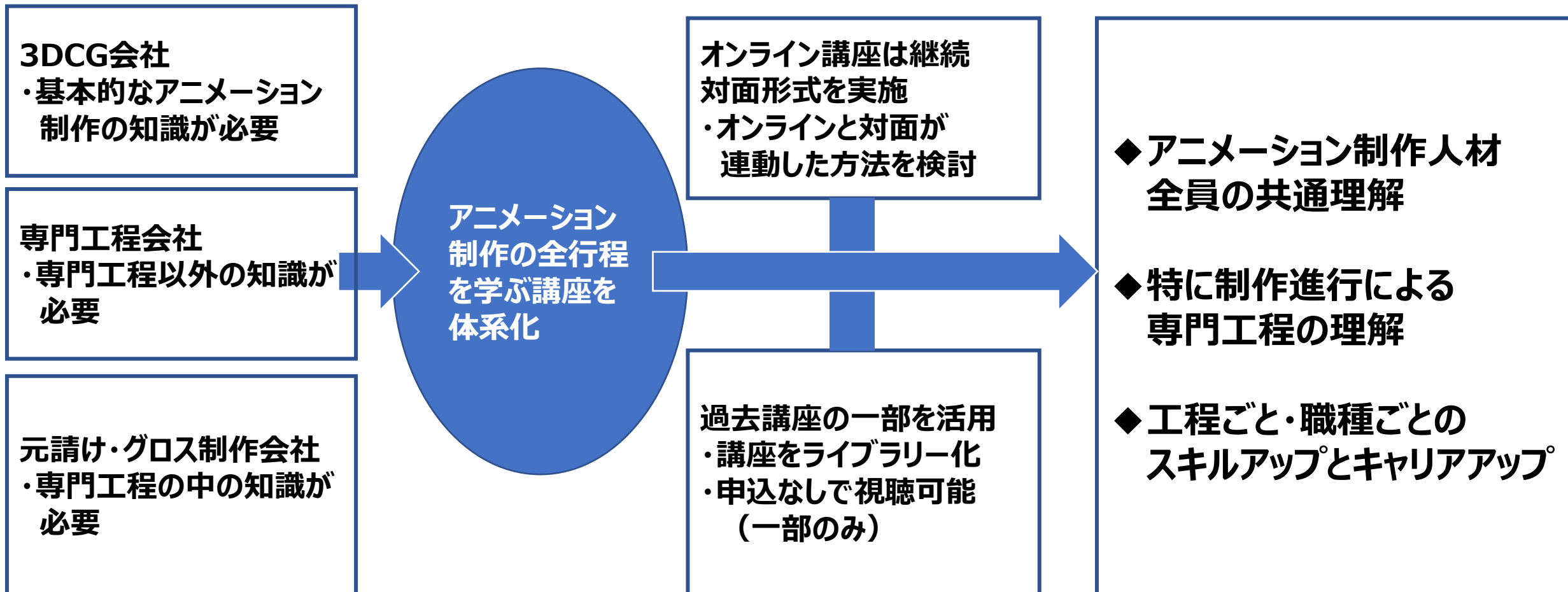
# 背景

経緯	「あにめのたね」以前	「あにめのたね」
制作会社数	622社(日本動画協会「アニメ産業レポート2017」)	811社に増加(日本動画協会「アニメ産業レポート2021」)
背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フルCG作品導入期、ハイブリッド制作が増加中</li> <li>・中国配信活発化から作品数増加</li> <li>・作画は2D手描き中心、アニメーター不足</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CG制作、ハイブリッド制作が普及</li> <li>・グローバル配信の活発化による高品質化と制作環境改善のための単価上昇</li> <li>・デジタル作画・3DCGの工程人員の導入、多くの工程で人手不足</li> </ul>
制作の質と量	多作品化が進行	高品質化、多作品化が進行
求められる育成	アニメーターの育成が必要	アニメーターの育成はもちろんのこと、それぞれの工程の業務の理解、工程ごとの人材育成

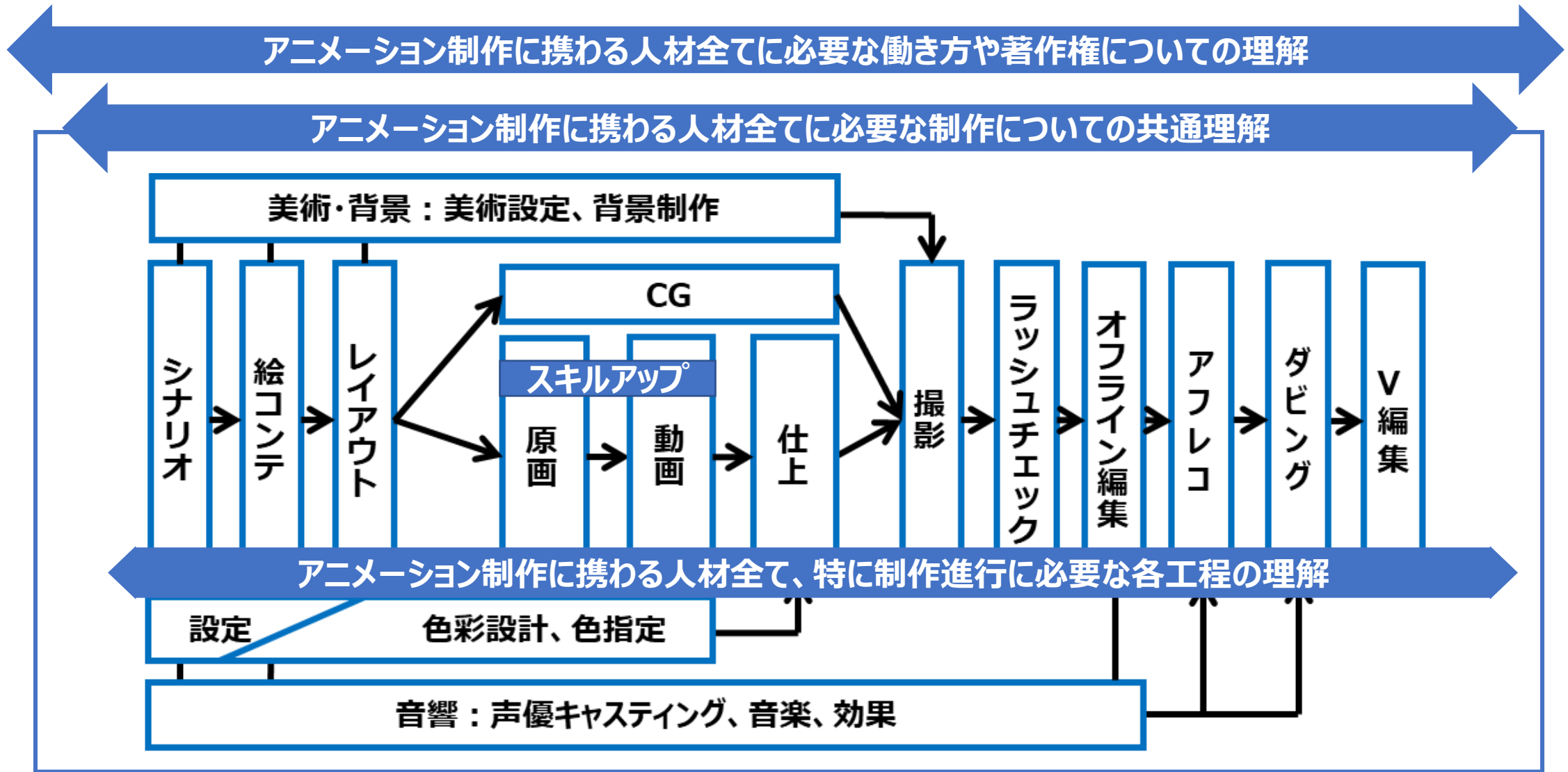
経緯	「あにめのたね」以前の育成	「あにめのたね」での育成
育成対象者	若手アニメーター	制作に携わる全ての職種の人材
講座受講者	受託団体育成対象者	全ての職種の就業者
開催形式	対面	対面+オンライン※2022年から
人材育成	新人アニメーターのスキル育成	2D・3Dの作画、専門工程・管理を問わず育成

# 講座編成の基本的な考え方

日本のアニメーション制作では工程ごと・職種ごとにスキルアップ、キャリアアップ  
= 自分の工程以外のことは知らないままになってしまう



# 今年度講座の編成



# 今年度講座の編成

## ■一般公開講座（制作基礎講座・アニメーターのスキルアップ講座）

テーマ	講座構成	講師名	肩書
アニメーション制作概論	アニメーション制作概論 制作・管理の単位	河口佳高	株式会社バンダイナムコフィルムワークス エグゼクティブエキスパート 令和4年度アニメーション人材育成調査研究事業 育成委員会 委員長 (一社)日本動画協会 人材育成委員会 委員長
作画のスキル・作画の役割	作画のスキル・作画の役割 パート1 パート2	遊佐かずしげ	アニメーション作家 京都精華大学マンガ学部アニメーション学科教授 福岡デザイン&テクノロジー専門学校 特別講師 JAniCA会員 大阪アニメーションカレッジ教育課程編成委員
レイアウトのスキル	パート1 絵コンテから描くレイアウト実習 パート2 パースとレイアウトの解説 (1) パート3 パースとレイアウトの解説 (2)	神志那弘志	アニメクリエイター集団 株式会社スタジオ・ライブ代表取締役 兼アニメクリエイター
動きのスキル	パート1 動きの作画実習 パート2 動きを描くコツ	後藤隆幸	株式会社プロダクション・アイジー アニメーター

# 今年度講座の編成

## ■アニメーション制作の基本的理解（申込限定公開講座）

テーマ	講座構成	講師名	肩書
著作権	パート1 パート2	告坂彰次朗	株式会社プロダクション・アイジー 管理部
演出・絵コンテ	前提・準備 パート1 前提・準備 パート2 カットを作る パート1 カットを作る パート2 情報を盛り込む	村田和也	アニメーション監督
制作管理	パート1 パート2	舩本和也	株式会社トリガー 常務取締役
キャラクタービジネスの仕組み ～スタジオと制作会社の外側にある世界～		望月克己	株式会社PONTOON 取締役

# 今年度講座の編成

## ■各工程の業務への理解（申込限定公開講座）

テーマ	講座構成	講師名	肩書
色彩設計・仕上げの役割	パート1 パート2	辻田邦夫	アニメーション色彩設計
		高橋枝里	アニメーション色彩設計 株式会社アセンション 所属
		倉田咲	アニメーション仕上げ・色指定検査 フリーランス 東京アニメーター学院専門学校 非常勤講師
美術・背景とはなんぞや	パート1 美術設計・背景ボード・ 背景作成の役割 パート2 レイアウトから背景作成	河野次郎	アニメーション美術監督 有限会社 Imageroomジロー
		太田清美	サンライズ美術塾 講師
		縫部文江	サンライズ美術塾 講師
CGの役割		西田映美子	株式会社ダンデライオンアニメーションスタジオ 3DCGディレクター・3D演出
撮影・編集の役割	パート1 撮影の役割 パート2 編集の役割	関谷能弘	株式会社グラフィニカ VFX部 撮影セクション 撮影監督
		渡邊千波	株式会社グラフィニカ VFX部 編集セクション エディター

# 今年度講座の編成

## ■アニメーション制作者の働き方（申込限定公開講座）

テーマ	講座内容	講師名	肩書
【一部新規】 働き方と保険、年金、税金	パート1 各職種のキャリア形成、 雇用・契約	小野打恵	株式会社ヒューマンメディア 代表取締役社長 日本動画協会 人材育成委員会 副委員長/ デジタル制作環境委員会 副委員長
	パート2 保険と年金 パート3 税金 ※インボイス制度対応 により修正	古川天	社会保険労務士法人 TENCOLORS 代表社員 特定社会保険労務士
	パート4 青色申告 ※インボイス制度対応 により修正	田子周一	税理士
【新規】 いつも笑顔の制作チームの作り方 ～アニメーション制作者の コミュニケーションマナー講座	パート1 あいさつ	舩本和也	株式会社トリガー 常務取締役
	パート2 報告・連絡・相談 パート3 チームの雰囲気づくり パート4 言葉使いとSNS	鈴木優	有限会社優和総合サービス 代表取締役
【新規】 アニメーション制作者のキャリア形成	3月7日（木） 18時00分～19時30分 90分1コマ・対面のみ	南雅彦	株式会社ボンズ 代表取締役
		櫻井大樹	株式会社サランダーピクチャーズ 代表取締役社長



# 今年度講座の編成

## ■各工程の業務への理解（申込限定公開講座）

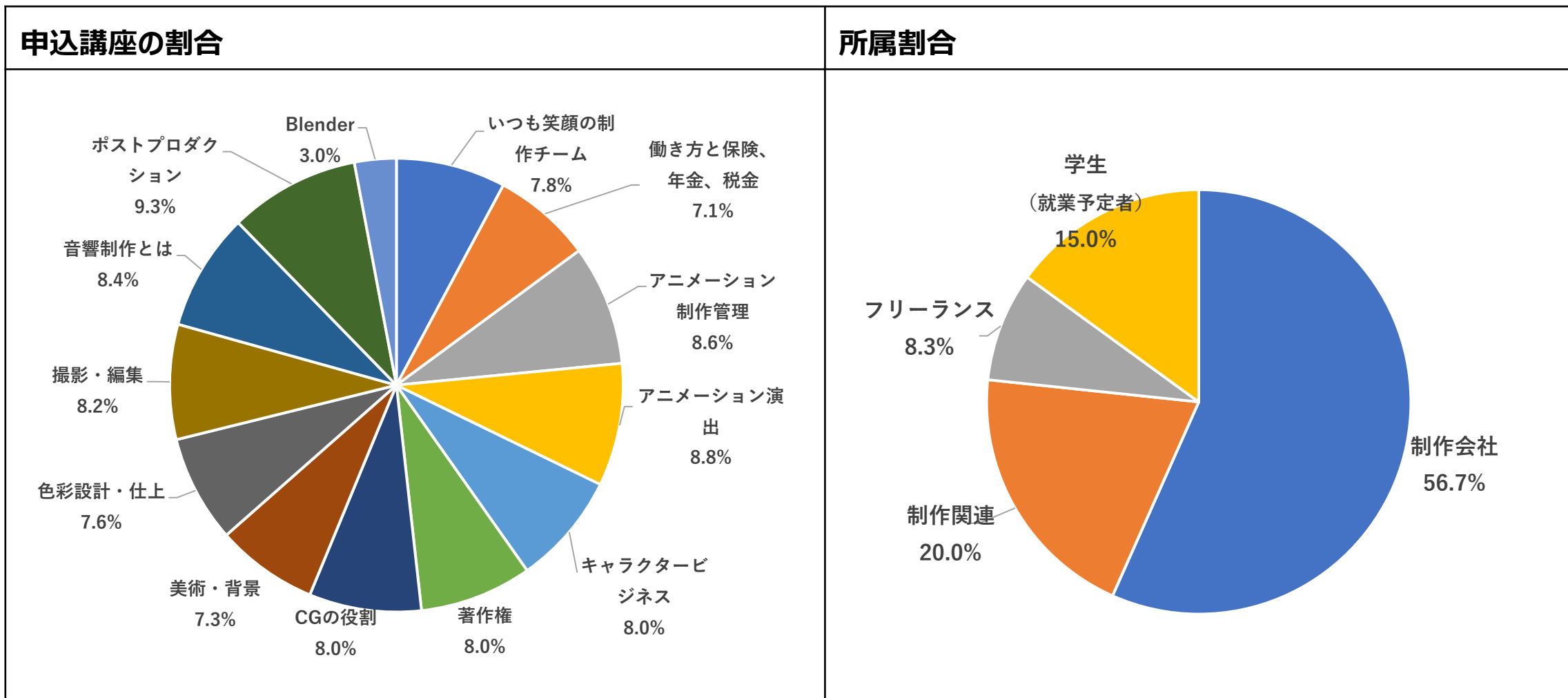
テーマ	講座構成	講師名	肩書
【新規】 アニメーションの音響制作とは	パート1前編 パート2後編	西名武	株式会社ハーフエイチピースタジオ 常務取締役 アニメ関連制作事業部執行役員 音響プロデューサー
【新規】 ポストプロダクション・納品仕上げ	パート1 オンライン編集と ポストプロダクションの役割 パート2 納品先メディアと納品の 仕様と変化	大野和正	株式会社IMAGICAエンタテインメントメディアサービス プロダクション営業部アニメーション営業グループ
		西部育	株式会社IMAGICAエンタテインメントメディアサービス プロダクション営業部アニメーション営業グループ
		金沢直樹	株式会社IMAGICAエンタテインメントメディアサービス 映像制作部 アニメーション制作グループ メインエディター

## ■スキルアップ講座（申込限定公開講座）

テーマ	講座内容	講師名	肩書
【新規】 ブレNDERによる動きのスキル ※CG工程の従事者を対象	パート1：モデリング パート2：目付け/テクスチャー付け パート3：動き付け パート4：カメラ/照明 パート5：レンダリングと全体統括	うもとゆうじ	ウサギ王ディレクター・アニメーション作家

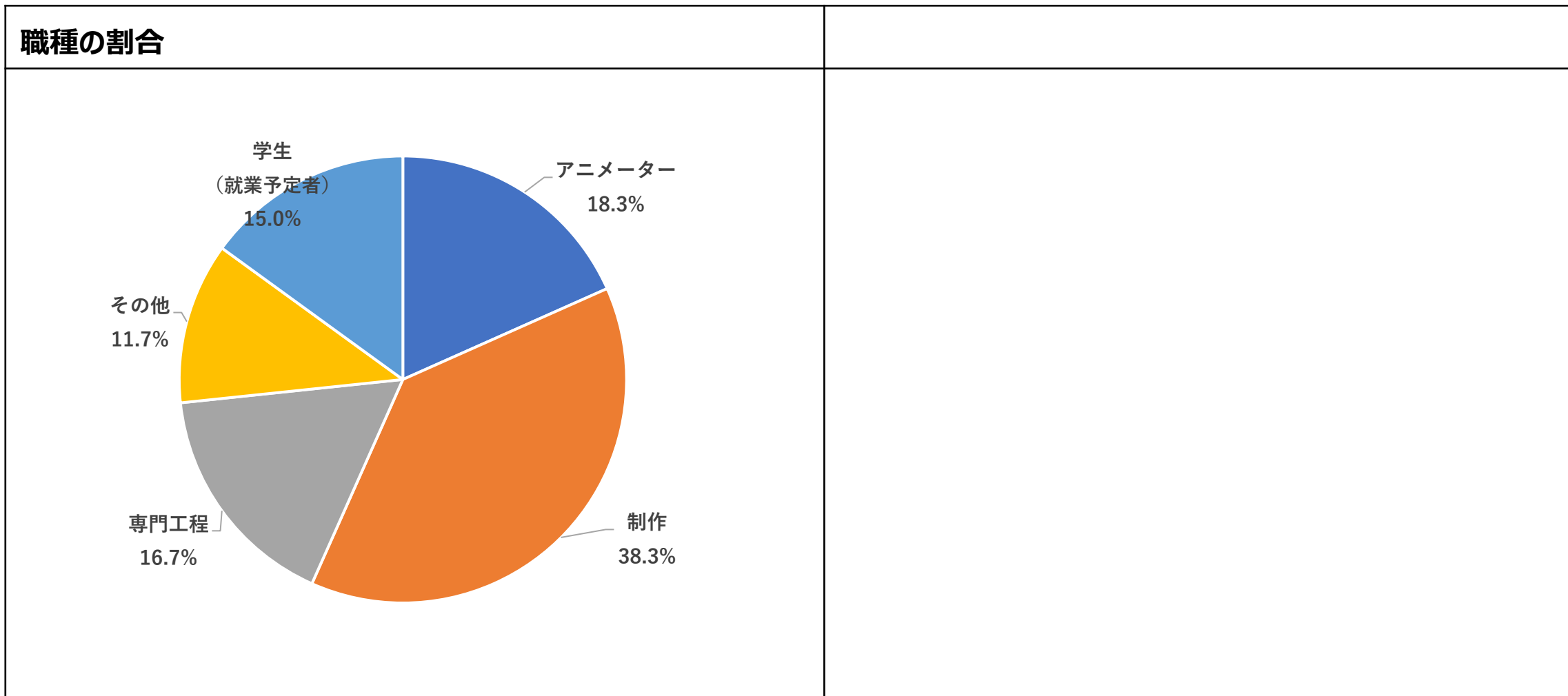
# 申込者・アンケート回答

現時点の申込限定講座 申込総数:554名



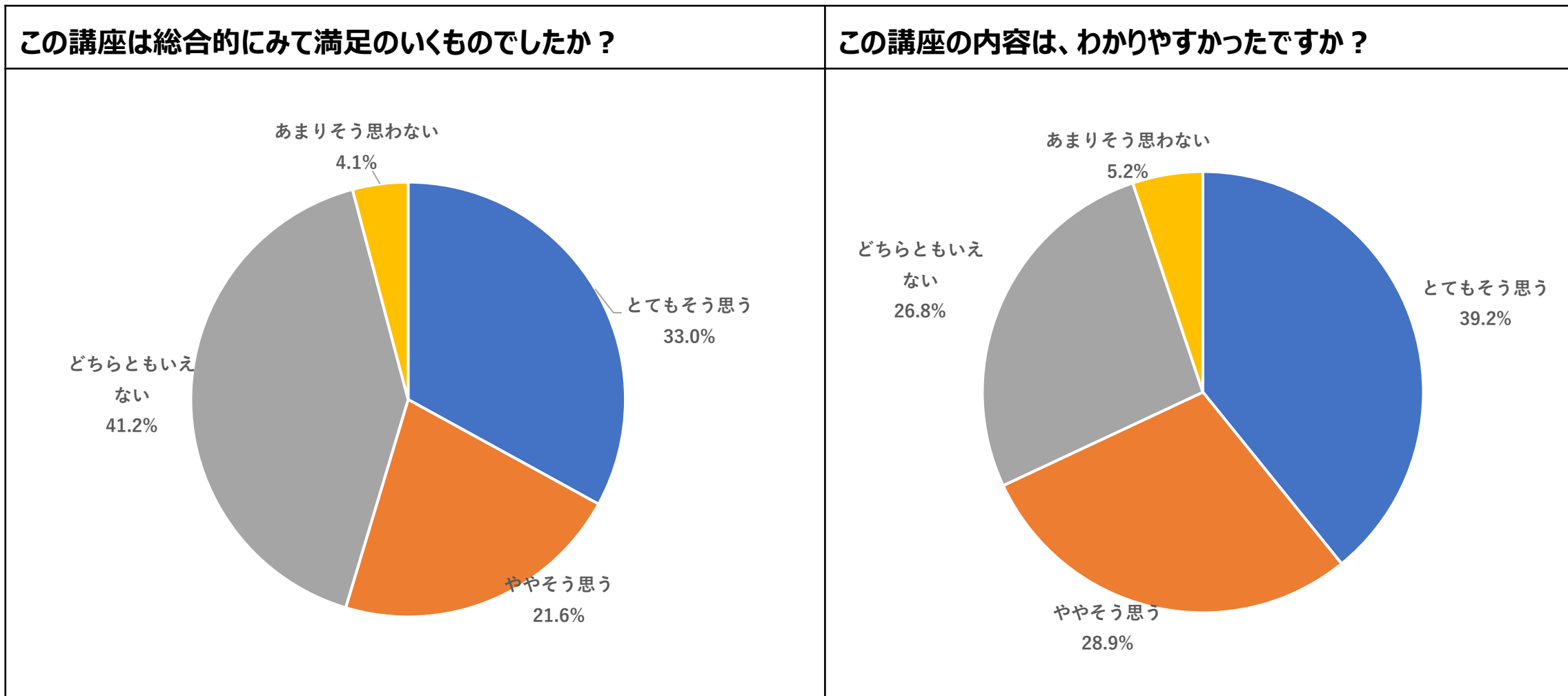
# 申込者・アンケート回答

現時点の申込限定講座 申込総数:554名



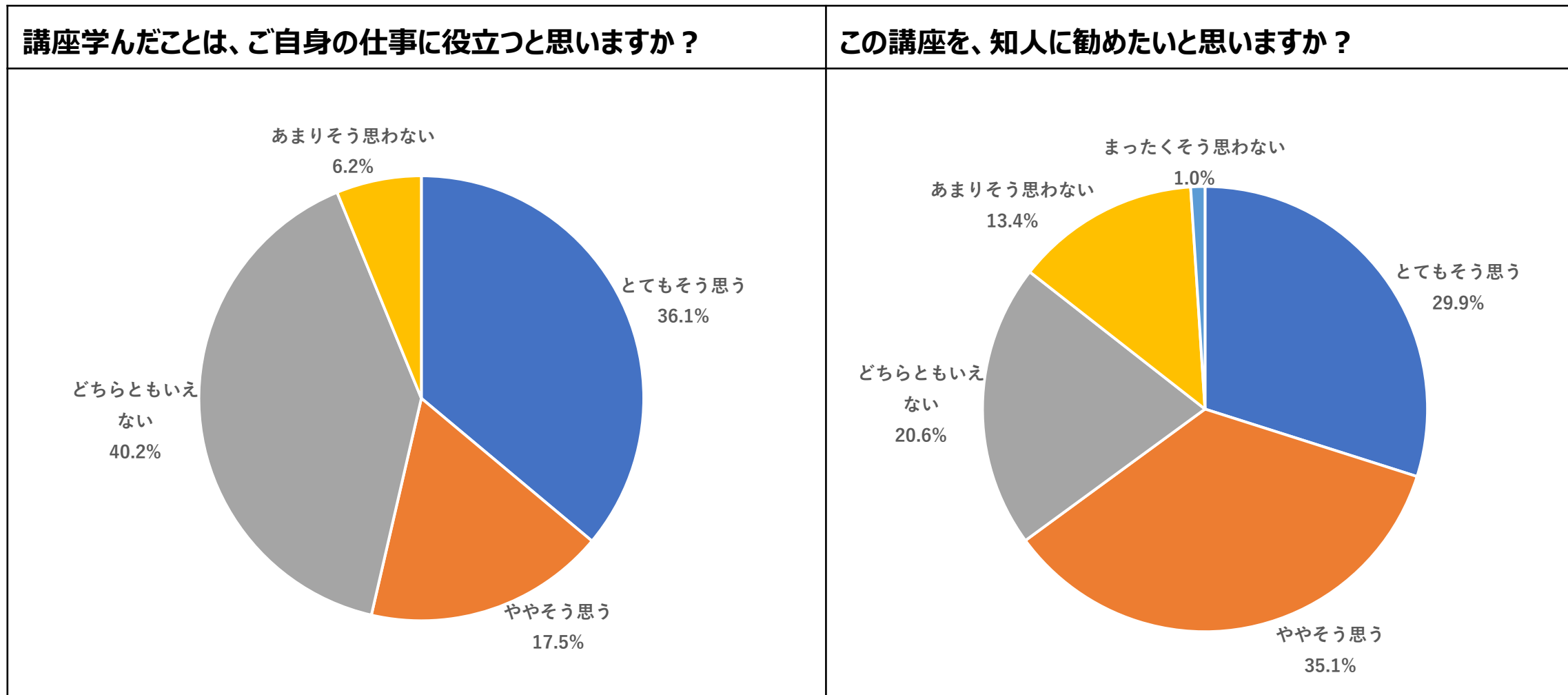
# 申込者・アンケート回答

現時点の回答数:97名



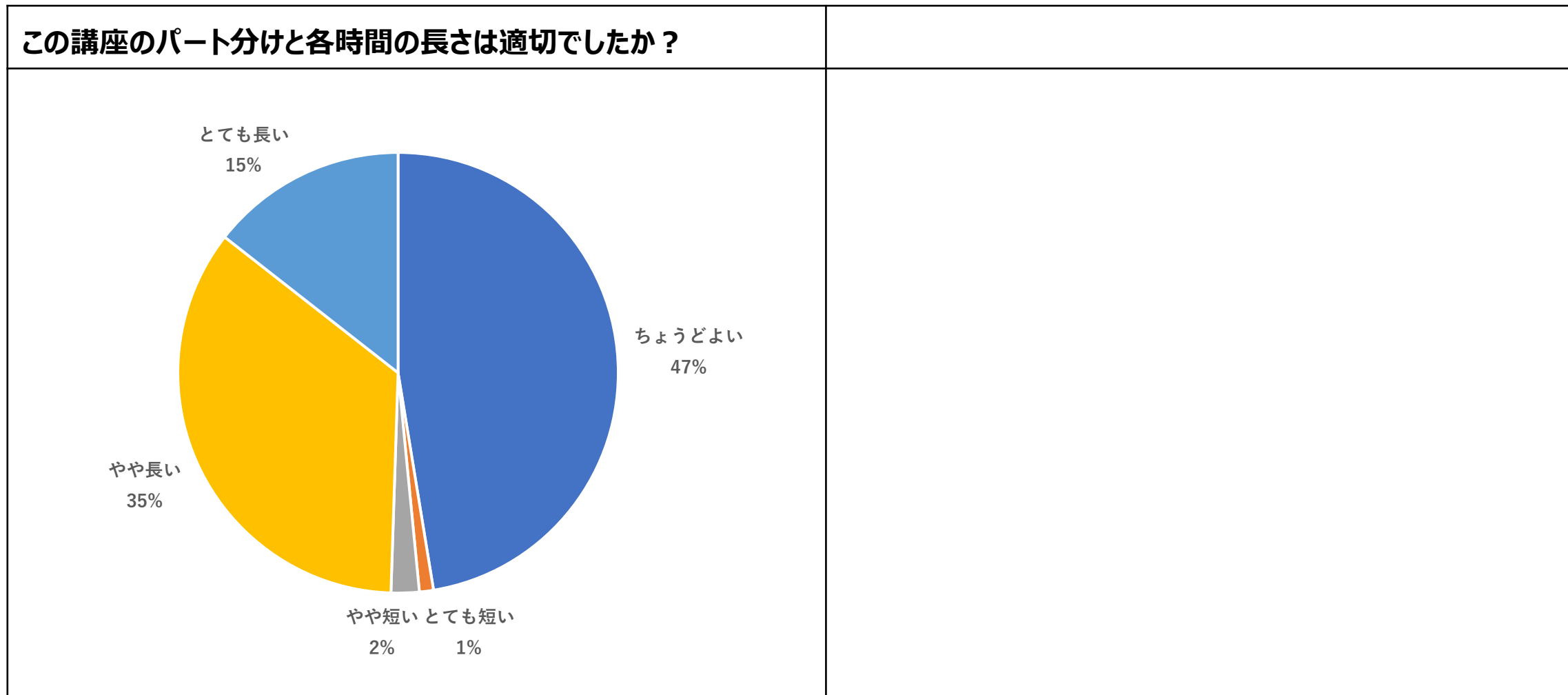
# 申込者・アンケート回答

現時点の回答数:97名

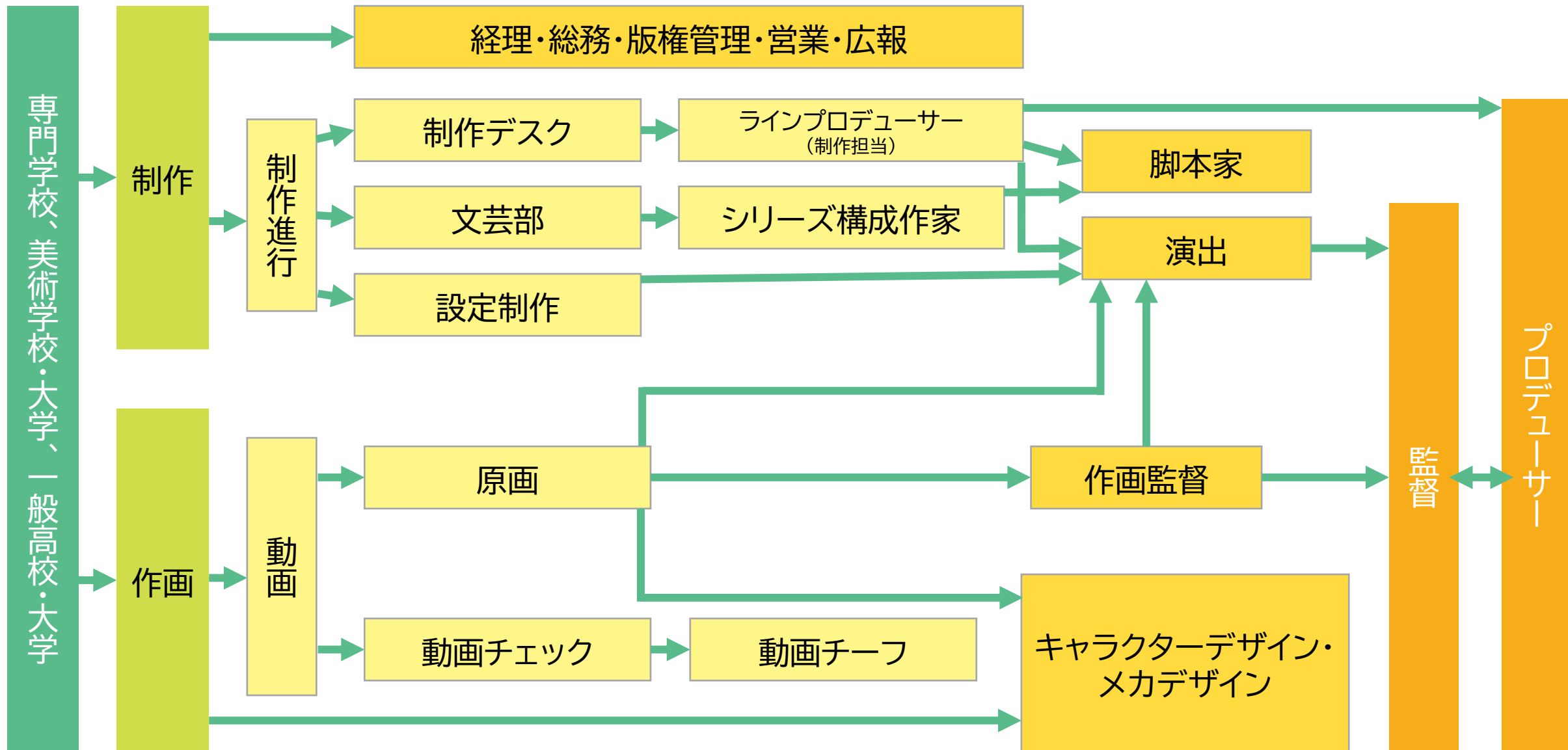


# 申込者・アンケート回答

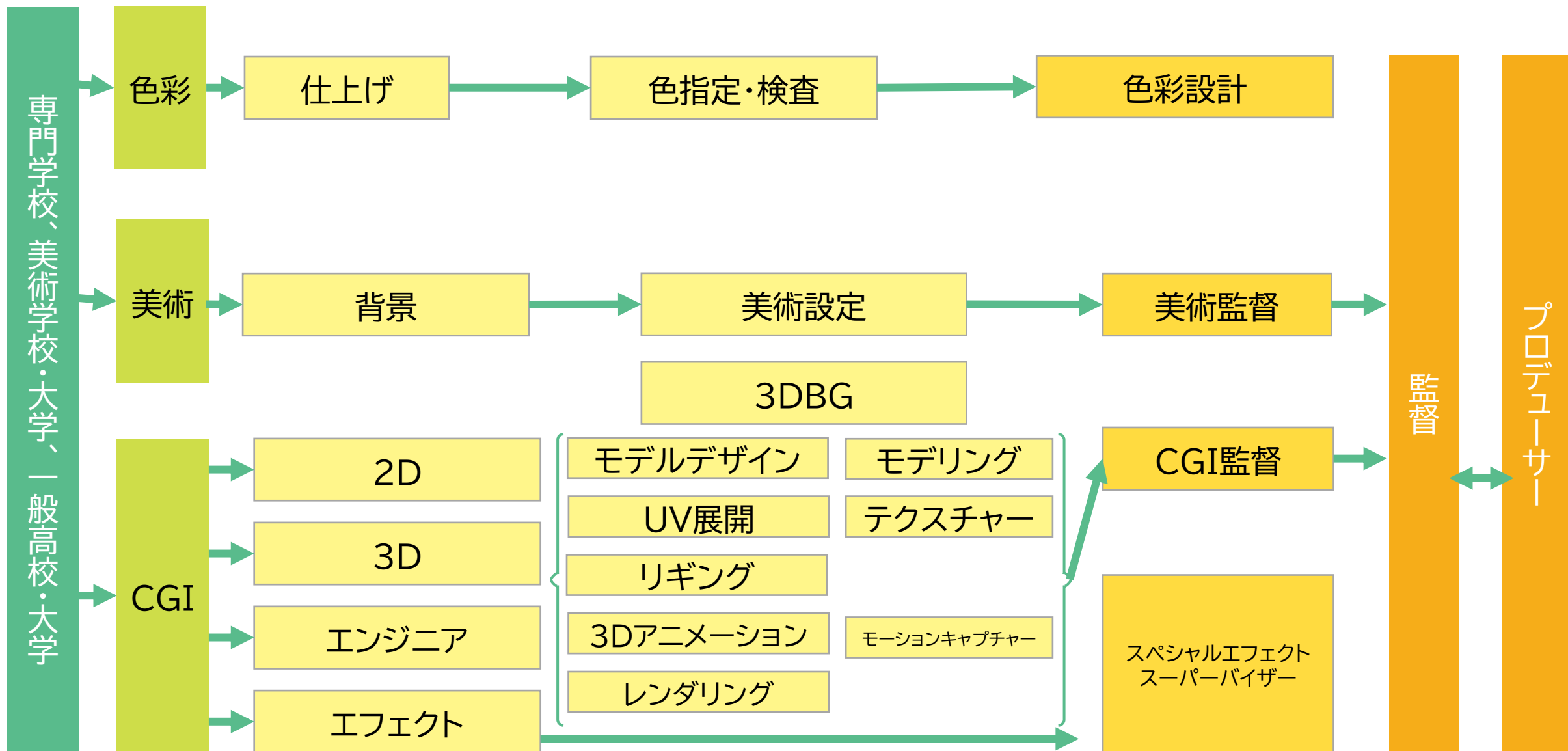
現時点の回答数:97名



# キャリアマップの例(制作・作画)

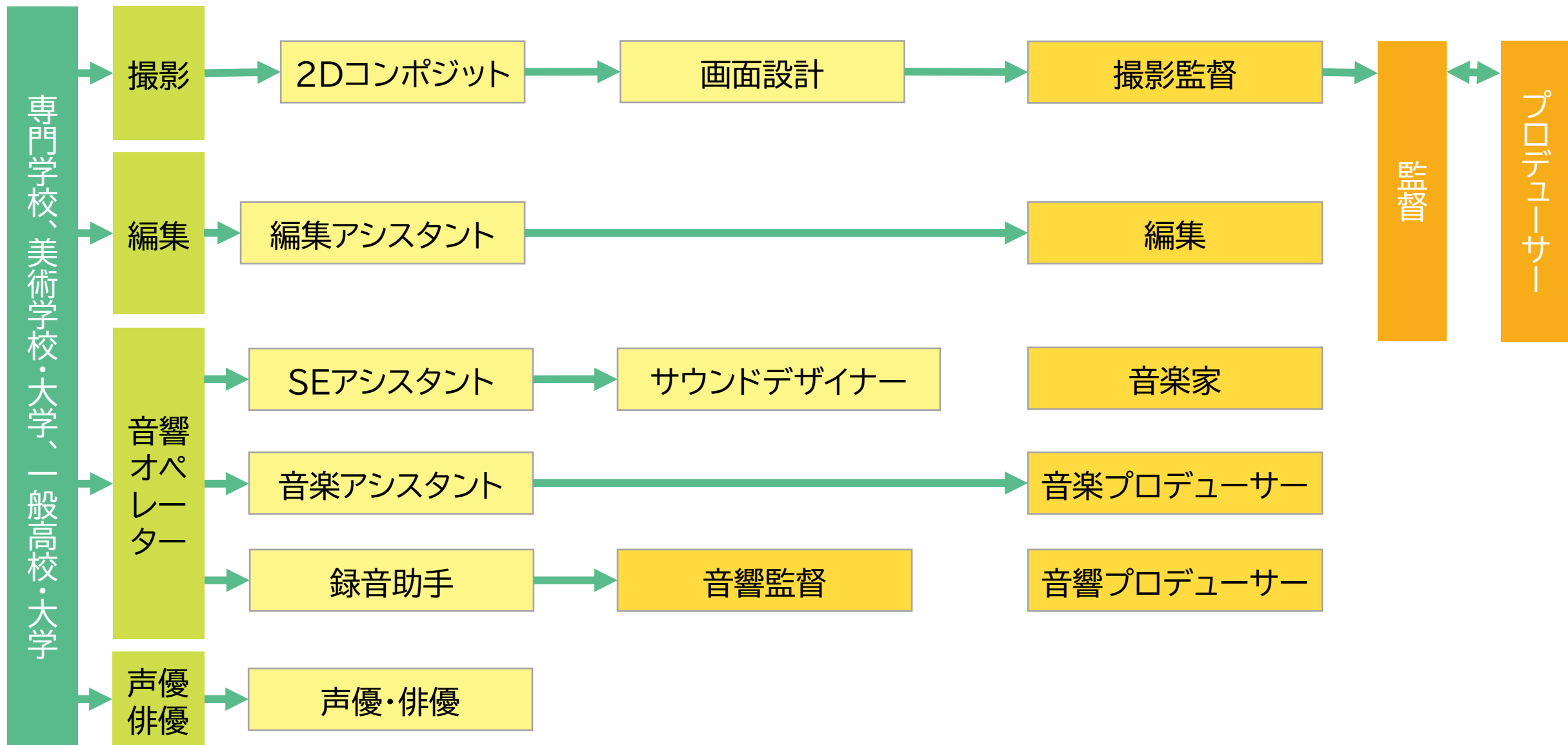


# キャリアマップの例 (色彩・美術・CG)





# キャリアマップの例（撮影・編集・音響・声優）



# 今後の人材育成・講座について

## 【受講者・講座編成】

### 本年度の講座で達成できたと考えられる点

- 講座の体系化
- アニメーターの基本的なスキル向上講座の実施
- アニメ制作の専門工程を解説する講座の拡充
- 過去作成の講座のアーカイブ活用
- アニメに関わる制作の知識以外の講座

### さらに検討が必要な点

- 経験者のキャリアアップ、経験者の学びなおし
- 各職種担当向けのスキルアップ講座
- 一般公開講座の受講者拡大

# 今後の人材育成・講座について

## 【映像配信によるオンライン講座】

### オンライン講座のよかった点

- スキマ時間での受講
- いつでもどこでも、地方からも、くりかえし見られる
- 受講者数の増加

### さらに検討が必要な点

- オンライン受講にふさわしい映像尺の検討、配布資料の活用
- 受講者への評価とフィードバック
- 受講の効果の測定
- 対面講座内容の検討（リモートでは難しい実技指導など）